Campaña de Año Nuevo

¿QUÉ ESPERA CHOLITO
de cada uno de nosotros?

"De mi familia

que pongan un afiche en el Mural Físico comunal. Tb en la calle. Pueden pedir orientación en la Mesa q se instalará para soporte del Mural (donde les ayudarán a subir el afiche a la URL unívoca comunal)". #difusión #registros

"De los vecinos

que me retengan hasta dar con mi familia; q publiquen mi foto en la URL unívoca comunal, y en el Mural Físico y en la calle. Y q revisen por cierto si alguien ya publicó mi foto. (Y q lo hagan regularmente)". #retención #refugio #difusión #registros

"De la Brigada Animal

si me encuentran en su patrullaje, que revisen si llevo chip o chapa o tatuaje; y si alguien en el vecindario me conoce. Si nadie sabe, q coordine con algún vecino mi retención temporal. Solo en caso de no ser posible, la brigada me llevará a el/un refugio comunal, hasta dar con mi familia. Antes del traslado al refugio comunal habrá revisado la URL unívoca (y eventualmente otros registros digitales) y el Mural Físico (el comunal y/o el eventual Mural vecinal); y publicado mi foto en ambos medios (y en las calles del vecindario donde me encontró si lo estimase necesario). Seguirá revisando los registros hasta dar con mi familia. La brigada coordinará a la ciudadanía". #retención #refugio #difusión #registros #coordinación

"De la sociedad civil

que estén alerta. Si me ven, q revisen en registros y murales si hay alguien buscándome. Si no, q los actualicen con mi foto. Que piensen q esa foto puede ser mi salvación. Q se suscriban al sistema de alertas de perros perdidos para mi sector promovido desde la URL unívoca. Que se animen a hacer algunas horas de voluntariado en la Brigada (o en la Mesa de orientación), q organicen quizá una competición de rastreadores entre agrupaciones ciudadanas, entre colegios o entre empleados de supermercados rivales, por ejemplo. Que se pongan creativos. Que se quiten de la cabeza que soy un perro botado. En mi misma situación está el 70% de los perros en la calle. Igual q se activó el rescatismo centrado en esterilización y adopción, q se desarrolle proactivamente el rescatismo centrado en la re-unificación familiar. Ese es el problema q tenemos la mayoría de perros". #difusión #registros #retención #creatividad #renificación

"De los legisladores

q atiendan a las propuestas efectivas ensayadas por la ciudadanía, y las normalicen. En esta línea [previa evaluación de la propuesta ensayada], q se obligue por ley [reglamentos/ordenanzas] a las comunas a garantizar q aparezcan online, públicamente, las fotos de todos los perros de la comuna, ya sea q hayan desaparecido, ya sea q hayan sido retenidos y/o se encuentren alojados, en el régimen q sea (incluido el familiar), en cualquier tipo de hogar/ instalación. Tb se incluirá en este registro online (URL unívoca) a los perros comunitarios; y a los inscritos en todo registro, como el de perros chipeados, etc.

Así podremos hacer un juego inmediato de identificación entre perros y avatares y desarrollar un sistema de refugios/hogares temporales q pueda funcionar efectivamente como ´temporal´. (Podemos al tiro empezar en marcha blanca usando como URL unívoca un grupo en facebook (si bien un trabajo informático más profundo de sistematización se percibe necesario)).

El gobierno comunal deberá desarrollar programas q incluyan campañas informativas intensas, de manera q todo ciudadano esté al tanto de la existencia de la URL (y las otras instancias q se mencionan en este plan) y de la estrategia general, y participe, imprescindiblemente.

Creación/normalización de una Brigada Animal (poli animal ciudadana), con funciones de fiscalización, pero en primera instancia de asesoría y seguimiento, cuidando de q la gente cerque bien sus fincas, e identifique a sus perros debidamente, entre otras funciones, como la de rastreo/ reunificación, y coordinación ciudadana, en q nos centramos en este capítulo. Trabajará de la mano de la Mesa de orientación.

[Las comunas deberán promover la instalación de chips; celebrando chipatones, q deberán integrarse culturalmente de modo similar a como se logró con las jornadas de esterilización, de atención sanitaria básica, y de adopción].

La Brigada contará al menos con un vehículo y con al menos un director/líder ciudadano pagado, de manera q pueda responsablemente atender las necesidades definidas. [En nuestra marcha blanca, y posteriormente, podemos imaginar una dirección voluntaria].

Creación de la Mesa de soporte, q funcionará, de la mano de la ciudadania (igual q la Brigada Animal), junto al Mural Físico. Éste deberá crearse al menos transitoriamente, pues no toda la ciudadanía maneja internet. La Mesa tb a futuro funcionará como punto de intercambio ciudadano general de proyectos, y de concienciación permanente sobre el plan general q nos ocupa. De entrada funcionará principalmente como soporte en layout e impresión de afiches, y de difusión (internet).

Creación de Refugio comunal (o habilitación de existente(s)) para retención temporal, q se integrará en la red ciudadana de refugios/hogares, y que garantizará q ningún perro se encuentre en ningún momento sin trazar y/o en situación de riesgo en la calle, y cuando no sea factible la retención en hogares ciudadanos.
El Refugio comunal contará con clínica anexa (y otras dependencias), y un veterinario a sueldo. [En nuestra marcha blanca se puede omitir este punto, y agilizar la implementación inmediata de la propuesta de reunificación. Lo mismo en otros puntos].
Deberán crearse comités éticos para casos de eutanasias, q actuarán con total transparencia. Solo se eutanasiará a un animal si no existe posibilidad de evitarle dolores insufribles, en un pronóstico q no prevé fin de dicho dolor de algún otro modo.
En general el refugio comunal debe estar abierto a la ciudadanía, tanto digital como presencialmente. No solo con fines de participación ciudadana -imprescindible en todo el proceso-, sino como estrategia natural de fiscalización/protección de los perros.

Deberán aprobarse otras medidas -´educativas´, por ejemplo, como parte tb de las campañas informativas mencionadas- pero no las desarrollamos en este capítulo, pues nos centramos acá en específico en el esqueleto de una propuesta de campaña de reunificación familiar de perros perdidos. A su vez, cada una de las instancias mencionadas q se propone crear serán tratadas en subsiguientes capítulos en mayor detalle.

es la gente

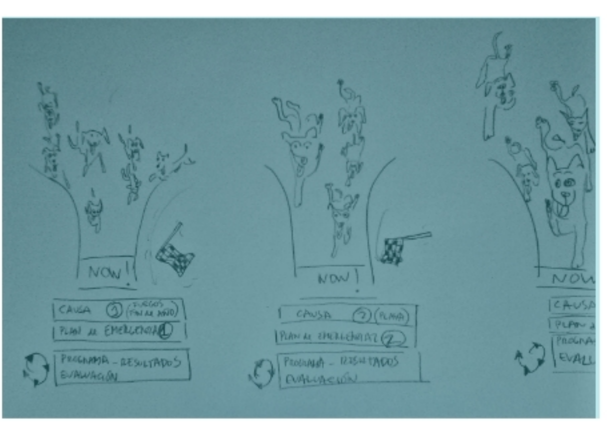
Modelo proactivo Facilitar y promover la coordinación ciudadana (planes de voluntariado atractivos). Normalización en base a las propuestas ciudadanas/comunales ensayadas exitosas. **Campañas intensas de info sobre el plan colectivo propuesto (Mural, Mesa, Url unívoca, Brigada, etc.).** Web municipal etc repleta de info y enlaces a canil digital, proyectos, ofertas y servicios para voluntarios, talleres. **Incorporación de la cultura de la reunificación familiar al entorno mediático comunal, similar a como esterilización/adopción pertenecen ya a la cultura popular.** Desdibujemos ahora con decisión la barrera q circunscribe la protección animal a grupos proteccionistas; incorporemos a toda la sociedad civil, con **rutinas y medidas consensuadas con claridad.** (La burocratización no funciona).

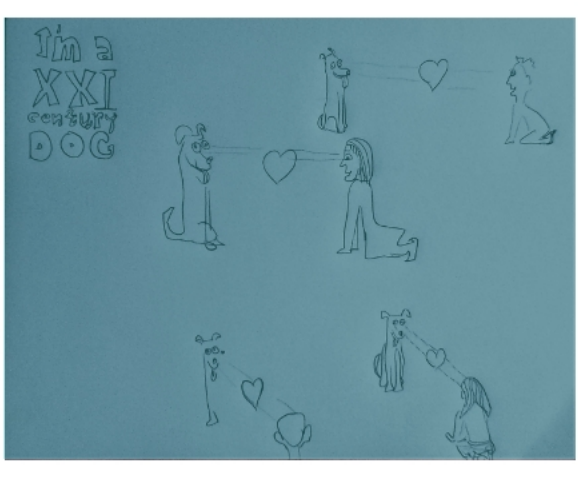
capas de protección

Tapamos todos los agujeros por los q se pueda perder un perro. Incorporación cultural de **la rutina cívica de notificar q tu perro despareció, o q te encontraste con uno en la calle.** Participan en rastreo, retención y difusión la familia, el vecino, la brigada animal, la sociedad toda... los legisladores estudian el proceso y lo incluyen en los reglamentos; y/u ordenanzas (ej.: como obligación de publicar foto de todos los perros; más aún cuando no tenemos desarrollado un sistema de refugios, q funcionan de galería). Cada ciudadano participa en la medida de sus posibilidades y su sentido de urgencia (**crítico dar su espacio en posiciones clave de decisión a líderes comunitarios q han probado ser inspiradores** -por su ejemplo y propuestas- y convencidos del destino victorioso del proyecto; descartando burócratas q no estén ni ahí y q resultan en derroche y desorientación/descoordinación general e incluso acciones antiéticas/anticreativas). **Transparencia**, q es la mejor estrategia para fiscalizar, en tiempo real, evitando el desarrollo de casos de desprotección. Es fundamental estar, todos, conectados integrados en el mismo sistema, y coordinados solidariamente. **Espacio para la creatividad e interacción**, al servicio del bien común. **Oportunidad de lanzar/instaurar el dinámico Canil Virtual público** (en nuestra marcha blanca o primer ensayo en todo caso podemos usar un grupo en fb al tiro). **Un registro-galería de los perros perdidos/encontrados -retenidos o no- es una herramienta potente para la reuniificación. Imprescindible para evitar el colapso de refugios y hogares de tránsito.** Nunca perder de vista q los perros perdidos son el 70%..

formato campaña

Un programa para cada causa específica (estampida por fuegos de fin de año, playa time, secuestros, abandonos, etc.). **Estudio de resultados**/ evaluación. Modificación/ampliación. Carácter de emergencia (**proactivo y alerta**). **Precampaña** y prevención. Importancia de amplias/profundas **campañas informativas sobre el plan** (q despertarán el interés de los ciudadanos en **participar en la siguiente edición del programa** (1 de enero, previa campaña preparatoria). ¿Puedes imaginar **concursos escolares** en torno a cada edición? Etc, tú mismi.





comunicación animal

Ya no es ciencia ficción. Si bien en el primer ensayo del programa no es necesario q atendamos a este punto, hoy en día la tendencia es a comunicarse con el perro directamente (telepatía), (en lugar de poner el peso en el análisis de su comportamiento, en términos de condicionamientos). **Instauración comunal de talleres de comunicación animal.** Es una capacidad q tenemos todos. Sin duda el modo más directo y efectivo de ´educarse´ en el conocimiento de los perros, de saber qué piensan y sienten, según ellos mismos, y diseñar así por cierto planes de convivencia coherentes. Con el bonus de q a través de este espacio comunicativo accedemos a una dimensión lingüística humana q desconocíamos, desde la q podemos resolver la disfuncionalidad profunda q explica la violencia/desinterés con que tratamos a gente de otras especies. Además supone pocos gastos en los planes educativos comunales. Huelga decir q estos talleres son un atractivo mayúsculo para los ciudadanos q participen en el proyecto (voluntariado).

En próximas páginas: cómo lo hacen en Washoe County y otras exitosas comunidades: qué dice la CAPA (una de las leyes más progresistas y mejor hechas): y más sobre la brigada animal ciudadana, el mural, el canil digital, etc. Consulta los episodios anteriores en fb>> PerrosXXI

THINK LOST

perros XXI

visme